



Bay-to-Bay – exploring the evolution of global innovation, entrepreneurialism and leadership culture

对话大湾区 – 在于探索全球化创新、企业家精神以及领导力文化等方面的升级

逻壹将分别在美国与大中华区举办系列活动：11月将于旧金山启动第二场。目的在于探索如何创新升级，以及企业家精神与领导力对整个世界的影响力。

“对话大湾区（Bay to Bay）”指的是两座中心——旧金山湾区与中国大湾区。这两个地区对全球的技术与创新都有着举足轻重的影响力。“对话大湾区”邀请了自商界、政界、媒体以及学术界的权威人物莅临现场，就当今世界范围内的商业与创新问题进行自由探讨，议题包括地缘政治的影响力、相关性市场的争夺以及人才培养等。

“对话大湾区”：香港

日期：10月31日

时间：下午2时至5时

*仅限受邀参加

第一场在亚洲的活动，选在了香港。本次论坛将探讨中国大湾区的崛起，并且由该地区活跃的各大经济体分享对快速发展的认知。同时，议题也包括两大海湾区域之间的不同之处，以及互相就发展与未来值得学习、了解的地方。

活动议程安排

2:00pm – 2:15pm 欢迎致辞及概览简述

2:15pm – 3:00pm 双子大湾区 – 关于中国未来经济增长的引擎，你需要知道什么

中国政府将南方地区转变为创新型经济增长引擎的宏伟构想，在全球舞台上引起了广泛关注。随着该地区一些民众开始认同自己“大湾区”的身份，中国的大湾区正逐步赢得国际声誉，并有望与旧金山、纽约和东京的湾区比肩而立。

许多人认为相比而言，大湾区的经济与技术发展更为迅猛，但事实上，粤港澳大湾区才刚刚起步，具体规划即将出台。本次会议着眼于大湾区的现状，就其发展动力、机遇挑战、变革创新及地缘政治地位进行深入探讨与解读。



3:00pm – 4:00pm 对话大湾区 – 是敌是友?

随着中国大湾区的发展，创新也将得到长足发展。据估计，该地区总产值约占中国当前经济总量的 12%，吸引到了一批顶尖的创新型企业。即便如此，硅谷仍是 7 家最大科技公司的所在地。然而，这两个区域都面临着各自的挑战，有同有异。为保持其国际竞争力，硅谷必须分秒必争，不能有丝毫松懈。而中国品牌则受制于“中国山寨”与“中国制造”的成见，难以在国际市场上实现创新理念的商业化。

本场专题讨论将深入探讨两个湾区的差别之处，以及该如何彼此借鉴，在未来发展中携手共进。

4:00pm – 4:15pm 咖啡/茶歇

4:15pm – 5:00pm 炉边谈话-游走于东西方之间：新旧的冒险行动，对我们有哪些启发

几十年来，来自西方的公司一直在尝试向中国市场进军，其中一些进展得不错，一些则不然。对于一些人来说，这条路崎岖而漫长，有时甚至已然阻塞，无法通行。无论得失，外国公司在中国的历程都历历在目。随着中国品牌的全球化逐渐为世人瞩目，我们已经掀开了崭新的一页。虽说我们共同见证了联想(Lenovo)和华为(Huawei)等公司的辉煌成就，但事实上，许多中国公司都未能打入西方市场。

如今，新一波的创新浪潮在大湾区汹涌而起，企业需要从一开始就放眼世界，思考如何在国际舞台上站稳脚跟，打出自己的一方天地。

在这段炉边谈话中，我们邀请了易贝 (eBay) 为我们分享他们在中国 30 多年的发展历程。我们也会对话云计算 (UCloudLink)。这是一家创建于深圳的公司，近期正在进军纽约、法国和英国等国际市场。

5:00pm – 6:00pm 社交酒会

欲了解更多本次“对话大湾区(Bay to Bay)”活动的更多行业洞察，点击 teamlewis.cn/bay-to-bay 也可以[订阅邮件](#)获取相关内容以及活动邀请。